

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
中国商业统计学会 文件

中商统[2016]18号

关于组织实施第七届全国大学生
市场调查与分析大赛实践赛的通知
(本科组)

各参赛院校:

第七届全国大学生市场调查与分析大赛知识赛网考已经全部结束。根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会文件《关于举办第七届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》，通过个人知识赛网考的学生都可以组队参加实践赛。为保证第七届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛的顺利进行，现将实践赛组织实施的有关事宜通知如下：

一、参赛对象

知识赛通过（名单已发各校参赛负责老师邮箱并在大赛官方网公布）的参赛选手，都可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由3—5名选手组成。

二、竞赛进度安排

1、**校级选拔赛**：2017年3月31日前，由各校组织完成。

2、**省级选拔赛**：2017年4月30日前，由分赛区组委会完成。

按照大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，评选出分赛区各等奖项，并向大赛组委会推荐优胜团队参加全国总决赛（暨大陆地区选拔赛）和国赛三等奖作品信息。

3、**国赛（大陆地区选拔赛）**：2017年5月30日前，由全国大赛组委会完成，选出国赛各等奖项，并评选出六支本科队参加第六届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛。

注：参加国赛的团队于5月10日前向大赛组委会提交参赛作品报告 WORD 电子版，大赛组委会组织评委通讯评审，给出报告分；5月底现场展示，给出答辩分。报告分占60%，答辩分占40%。

4、**两岸总决赛**：2017年8月30日前，全国大赛组委会组织大陆地区选拔赛胜出的6支本科队赴台参加第六届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛。

三、推荐参加队数要求

1、**参加校级选拔赛队数**：由各参赛校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

2、**参加省级选拔赛队数**：各参赛校按**网考通过人数除以20**（四舍五入，每个院校最多不超过15支团队），推荐优秀团队参加分省选拔赛。**注**：各分省赛承办院校在规定的团队数额基础上，可以多推荐3个团队参加分省选拔赛（省赛团队名额列表见附件

1)。

省赛竞赛时间、参赛队数要求及安排由各分赛区组委会另行下发通知（分赛区列表见附件）。

3、**参加国赛队数要求**：全国总决赛拟定本科组 144 支团队（含各省赛承办校 1 支直接晋级国赛的团队、国赛协办校 2 支直接晋级国赛团队）。

分赛区推荐晋级国赛队数将由大赛组委会依据各分赛区知识赛报名学校数量和网考通过人数按比例分配。全国赛竞赛团队名额分配表将于 2017 年 4 月 10 日左右随同全国总决赛通知一起发到分赛区组委会。

四、竞赛形式

有承办院校的分赛区，由承办院校统一组织，按大赛组委会统一制定的评分标准和比赛规则，采取市场调查分析报告陈述展示与现场答辩相结合的方式。报告陈述展示 10 分钟，现场答辩 5 分钟。实践赛要求及评分规则见《市场调查与分析大赛指导意见》。（待修订另行下发）。

无承办院校的分赛区，由大赛组委会统一组织安排，采取报告通讯评审的方式进行。参赛院校需将 8000--10000 字的调查报告提交到大赛组委会，由评审专家按照大赛组委会制定的统一评分标准对报告进行交叉盲评，评选出分赛区各等奖项，并推荐优胜团队参加全国总决赛。

提交**报告数量**：参赛校按**网考通过人数除以 20**（四舍五入，

每个院校最多不超过 5 支团队) 推荐优秀团队报告。 **报告提交起止时间: 2017 年 4 月 20 日至 4 月 31 日。**

五、奖励办法:

(一) 分区赛设省赛一等奖、二等奖和三等奖, 比例分别为: 占参赛作品总数的 30%、30% 和 40%。

一等奖中产生优胜队晋级全国总决赛; 其余比赛团队均由分赛区组委会向全国大赛组委会推荐“第六届全国大学生市场调查与分析大赛三等奖”, 经全国大赛组委会核准, 于全国总决赛结束后统一颁发。

(二) 全国总决赛, 设置一等奖、二等奖、三等奖和荣誉奖项, 对总决赛获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

(三) 竞赛活动设立最佳赛区组织奖、最佳院校组织奖、实践教学成果奖等奖项。

(四) 全国总决赛胜出的优秀团队, 将赴台参加 8 月下旬举办的第六届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛, 与(台湾) 中华应用统计学会选拔的台湾代表队进行比赛。两岸总决赛设冠军、亚军和季军, 分别有奖杯和奖金。

(五) 赛后, 大赛组委会将在市场调查与分析大赛官方网公布并以正式发文形式公布上述竞赛结果。

六、联系方式:

中国商业统计学会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号

联系人：安青、于小谊、郑志华

电 话：010-66095059\5240

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

组委会 QQ 群：194069645

邮 箱：891496257@qq.com

附件 1：分赛区列表

附件 2：实践赛指导意见

附件 3：大赛评分表

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会

厦门大学（代章）

二〇一六年十二月二十六日

中国商业统计学会

二〇一六年十二月二十六日